



# Coopérative SUDFRANCE.FR Gîtes de France Sud

*Aude, Hérault, Pyrénées Orientales, Tarn*

## BILAN COMMERCIAL 2023



*des vacances 100% Made in France*

#VENEZCHEZNOUS

#VOYAGERENFRANCE

#GITESDEFRANCE

#GITESDEFRANCESUD

#SUDFRANCE.FR



1.1

## HEBERGEMENTS COMMERCIALISÉS PAR SUDFRANCE EN 2023



**2 468**

structures

**soit +6%**

85% du parc Gîtes de France Aude, Hérault, Pyrénées Orientales et Tarn est commercialisé par notre Coopérative Sudfrance.fr.

Les Gîtes représentent 92% de cette offre, les autres produits se composent de Chambres d'Hôtes, Gîtes de Groupe ou hébergements insolites.

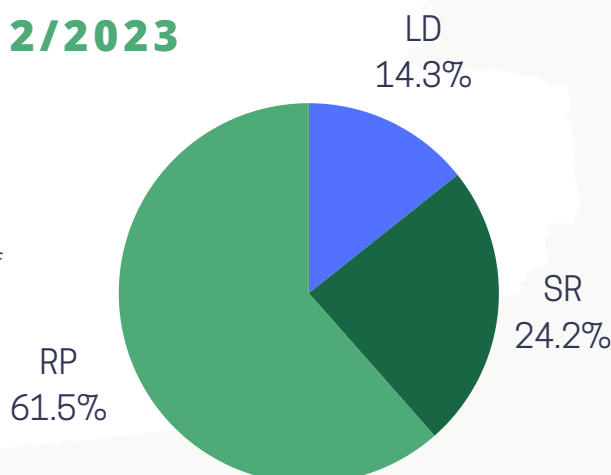
Selon les départements, des disparités importantes persistent dans la structure du parc locatif ce qui conditionne en partie la performance commerciale:

- Le nombre du simple au double suivant les départements
- La répartition des modes de gestion Confort / Duo / Location Directe

par exemple 8% du parc en Confort dans l'Hérault pour 22% de Location Directe

### MODES DE GESTION 1ER/12/2023

- SR : Service de réservation exclusif
- RP : Réservation partagée
- LD : Location directe



1.2

## ACTIVITÉ COMMERCIALE SAISON 2023

### INDICATEURS GLOBAUX



**Près de 12M°€**  
volume d'affaire



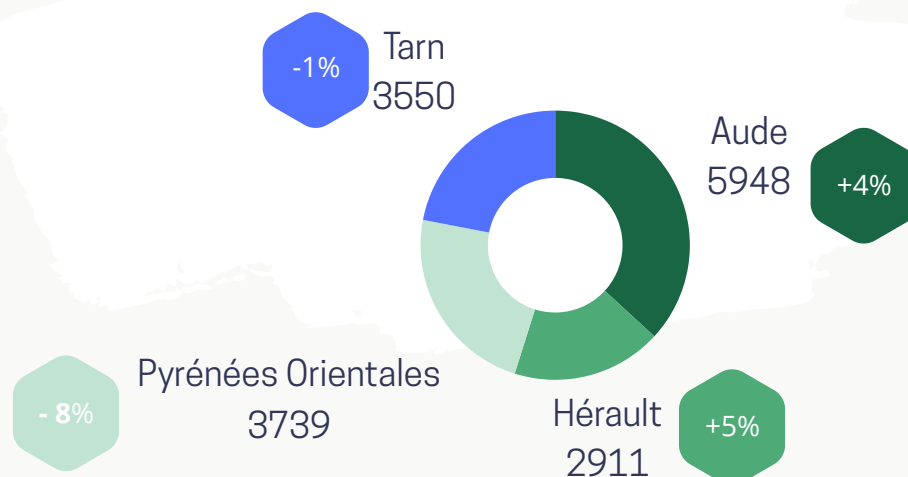
**16 150**  
contrats

Le bilan de la saison touristique des Gîtes de France en 2023 dans l'Aude, l'Hérault, les Pyrénées-Orientales et le Tarn montre une **tendance globalement positive malgré certains défis rencontrés**.

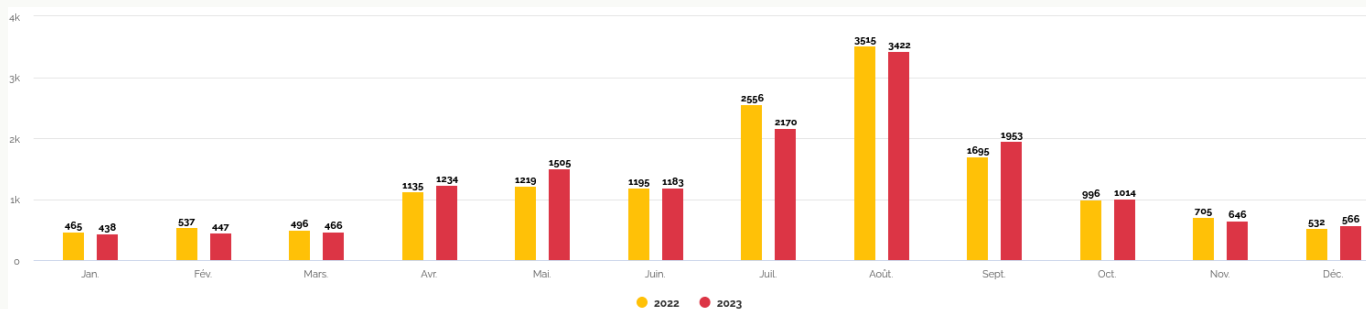
Dans l'ensemble, l'activité commerciale s'est maintenue grâce à une augmentation significative du nombre de gîtes en réservation. Cependant, les Pyrénées-Orientales ont été fortement impactées par la sécheresse, ce qui a conduit à des restrictions et à une baisse marquée (-8%) du nombre de contrats et de l'activité touristique estivale dans le département et impacté l'ensemble de la Coopérative.

À noter tout de même une **belle avant-saison, ainsi qu'une bonne performance en septembre partout**. Ces périodes ont contribué positivement à compenser partiellement les baisses enregistrées pendant l'été.

### DÉTAIL PAR DÉPARTEMENT



## DÉTAIL PAR PÉRIODE



### Analyse

Même si "LA SAISON" demeure bien l'été en 2023, il est à noter des tendances sensibles changeantes

- Juillet en net recul, les 3 premières semaines d'août cœur de l'été: retour à des habitudes de consommation avant COVID
- Avril, mai et septembre en augmentation grâce aux ponts et aux courts séjours en augmentation



### Persepctives 2024

Prise de commande 2024 en hausse de 22% avec 2550 réservations confirmées

Mise en ligne anticipée des planning et hausse du parc en réservation favorisant les réservations notamment sur les séjours de printemps +67,5% sur le moins de juin par exemple

## PROFIL CLIENT ET MODE DE CONSOMMATION



**73,6%** contrats internet en 2023

dont 64.6% proviennent du site national et distributeurs

**767€**

panier moyen  
annuel

+ 1%

**top 5 Pays**

France  
Belgique  
Allemagne  
Espagne  
Royaume Uni

**top 5 Depts**

Haute Garonne  
Hérault  
Gironde  
Rhône  
Bouche du Rhône



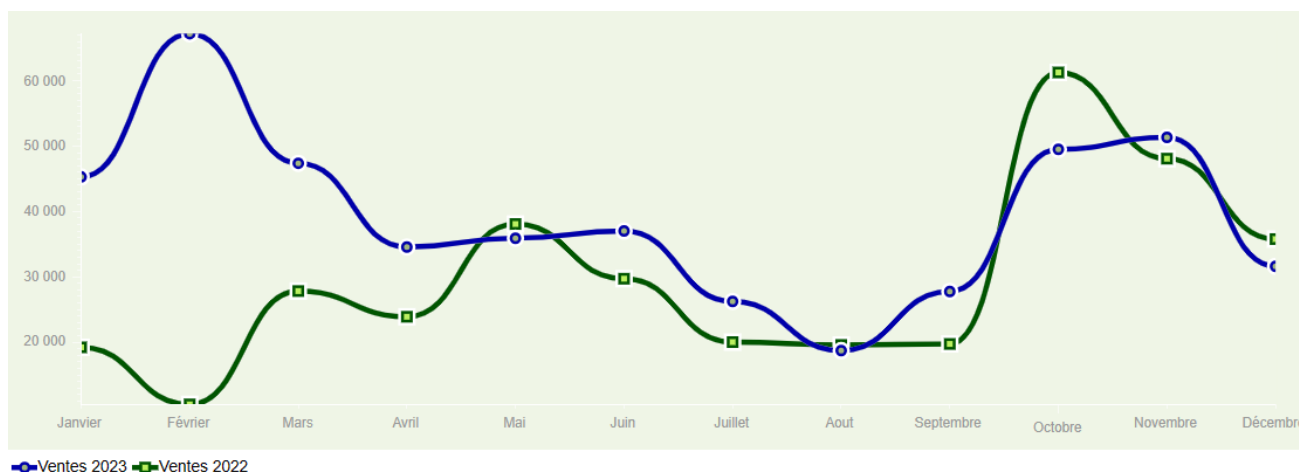
**Des distributeurs pour une diffusion stratégique**

Sur les marchés allemand et espagnol : Home To GO, Amivac, e-domizil, Escapada Rural, Case Vacanza, Agriturismo, Casamundo, Tripping, Windu, e-domizil, atraveo, tourist-online.de, bellevue ferienhaus, windu et escapada rural, Holidu, Bestfewo, Booking.com.



### ACTIVITÉ COMMERCIALE 2023

En 2023 l'activité de l'agence réceptive est revenue à un niveau d'activité d'avant COVID tant sur les clientèles individuels que sur les groupes le **Volume d'affaire approchant les 475 000 €uros (+33,6%) pour 957 dossiers effectivement réalisés soit une hausse de 9%.**



L'activité est majoritairement générée en direct avec les clients 56% , cependant des partenariats forts continuent de se développer garantissant à l'agence le renouvellement régulier des clientèles notamment internationales

L'Office de Tourisme de Carcassonne est le partenaire privilégié

**Notons de bonnes perspectives sur 2024**

### RENOUVELLEMENT DE L OFFRE DE SEJOURS



2023 a également permis de nouer de nouveaux partenariats dans les 4 départements partenaires de Sudfrance ce qui permet de développer une offres d'escapades et de produits sur mesure renouvelés en cohérence avec les nouvelles attentes de clientèles

