



Coopérative SUDFRANCE.FR

Gîtes de France Sud

Aude, Hérault, Pyrénées Orientales, Tarn

BILAN COMMERCIAL 2023

des vacances 100% Made in France

#VENEZCHEZNOUS #VOYAGERENFRANCE #GITESDEFRANCE #GITESDEFRANCESUD #SUDFRANCE.FR



1.1

HEBERGEMENTS COMMERCAILISES PAR SUDFRANCE EN 2023



2 468

structures

soit +6%

85% du parc Gîtes de France Aude, Hérault, Pyrénées Orientales et Tarn est commercialisé par notre Coopérative Sudfrance.fr.

Les Gîtes représentent 92% de cette offre, les autres produits se composent de Chambres d'Hôtes, Gîtes de Groupe ou hébergements insolites.

Selon les départements, des disparités importantes persistent dans la structure du parc locatif ce qui conditionne en partie la performance commerciale:

- Le nombre du simple au double suivant les départements
- La répartition des modes de gestion Confort / Duo / Location Directe

par exemple 8% du parc en Confort dans l'Hérault pour 22% de Location Directe

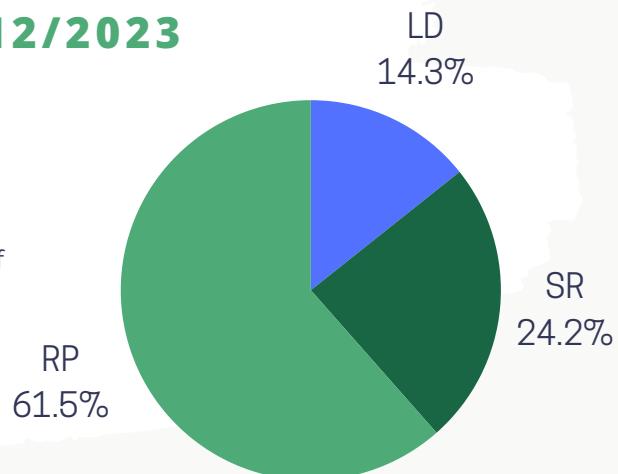
MODES DE GESTION 1ER/12/2023



SR : Service de réservation exclusif

RP : Réservation partagée

LD : Location directe



1.2

ACTIVITÉ COMMERCIALE SAISON 2023

INDICATEURS GLOBAUX



Près de 12M°€
volume d'affaire



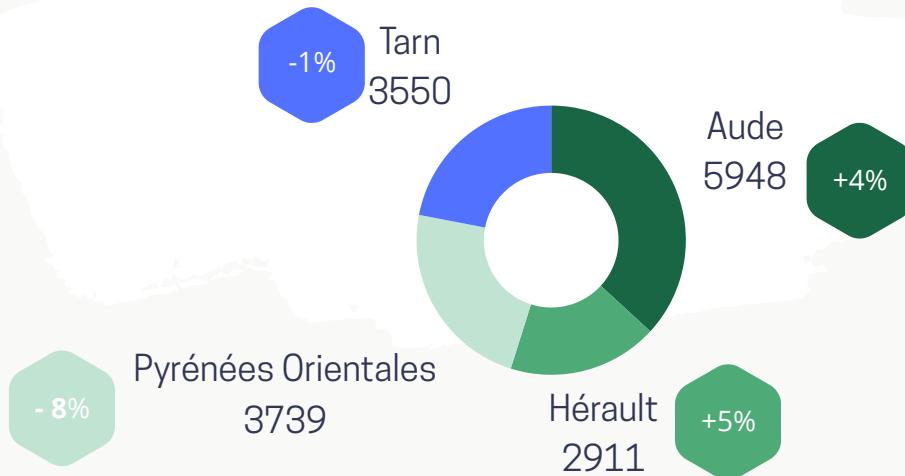
16 150
contrats

Le bilan de la saison touristique des Gîtes de France en 2023 dans l'Aude, l'Hérault, les Pyrénées-Orientales et le Tarn montre une **tendance globalement positive malgré certains défis rencontrés.**

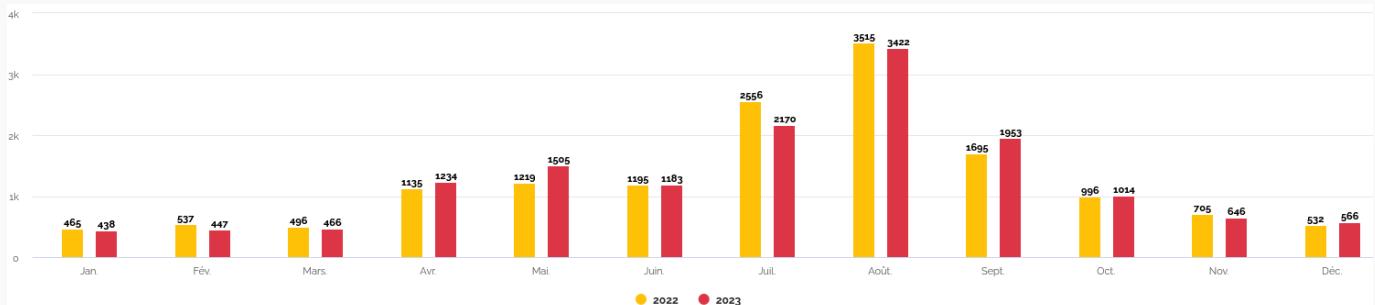
Dans l'ensemble, l'activité commerciale s'est maintenue grâce à une augmentation significative du nombre de gîtes en réservation. Cependant, les Pyrénées-Orientales ont été fortement impactées par la sécheresse, ce qui a conduit à des restrictions et à une baisse marquée (-8%) du nombre de contrats et de l'activité touristique estivale dans le département et impacté l'ensemble de la Coopérative.

À noter tout de même une **belle avant-saison, ainsi qu'une bonne performance en septembre partout**. Ces périodes ont contribué positivement à compenser partiellement les baisses enregistrées pendant l'été.

DÉTAIL PAR DÉPARTEMENT



DÉTAIL PAR PÉRIODE



⚠️ Analyse

Même si "LA SAISON" demeure bien l'été en 2023, il est à noter des tendances sensibles changeantes

- Juillet en net recul, les 3 premières semaines d'août cœur de l'été: retour à des habitudes de consommation avant COVID
- Avril, mai et septembre en augmentation grâce aux ponts et aux courts séjours en augmentation



Persepctives 2024

Prise de commande 2024 en hausse de 22% avec 2550 réservations confirmées

Mise en ligne anticipée des planning et hausse du parc en réservation favorisant les réservations notamment sur les séjours de printemps +67,5% sur le moins de juin par exemple

PROFIL CLIENT ET MODE DE CONSOMMATION

73,6% contrats internet en 2023
dont 64.6% proviennent du site national et distributeurs

767€
panier moyen
annuel

+ 1%

top 5 Pays

France
Belgique
Allemagne
Espagne
Royaume Uni

top 5 Depts

Haute Garonne
Hérault
Gironde
Rhône
Bouche du Rhône



Des distributeurs pour une diffusion stratégique

Sur les marchés allemand et espagnol : Home To GO, Amivac, e-domizil, Escapada Rural, Case Vacanza, Agriturismo, Casamundo, Tripping, Windu, e-domizil, atraveo, tourist-online.de, bellevue ferienhaus, windu et escapada rural, Holidu, Bestfewo, Booking.com.



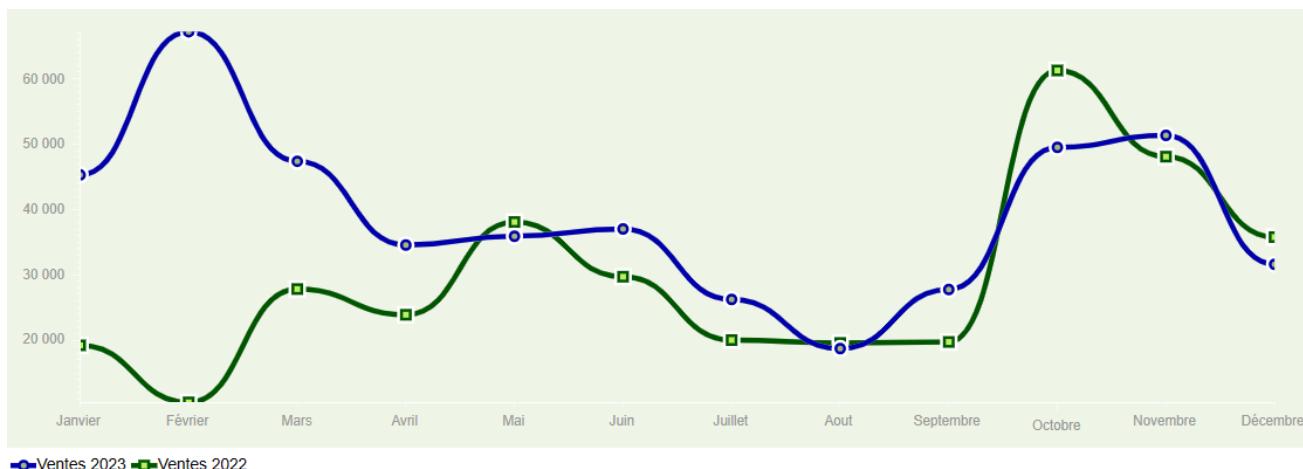
2

ACTIVITÉ COMMERCIALE AGENCE RÉCEPTEIVE



ACTIVITÉ COMMERCIALE 2023

En 2023 l'activité de l'agence réceptive est revenue à un niveau d'activité d'avant COVID tant sur les clientèles individuels que sur les groupes le **Volume d'affaire approchant les 475 000 €uros (+33,6%) pour 957 dossiers effectivement réalisés soit une hausse de 9%.**



L'activité est majoritairement générée en direct avec les clients 56% , cependant des partenariats forts continuent de se développer garantissant à l'agence le renouvellement régulier des clientèles notamment internationales

l'Office de Tourisme de Carcassonne est le partenaire privilégié

Notons de bonnes perspectives sur 2024

RENOUVELLEMENT DE L OFFRE DE SEJOURS



2023 a également permis de nouer de nouveaux partenariats dans les 4 départements partenaires de Sudfrance ce qui permet de développer une offres d'escapades et de produits sur mesure renouvelés en cohérence avec les nouvelles attentes de clientèles



SCIC SA Sudfrance.fr • Stéphanie Nedelec • direction@sudfrance.fr • 06 44 24 99 82